COLOUR CONNECTION
PRINTWEB.DE
MIT PRINT
MEHR
ERREICHEN.
AUFMERKSAMKEIT UND
ENGAGEMENT WIE GEDRUCKT.

EINLEITUNG

Stellen Sie sich vor, Ihre Marketingkampagnen erreichen Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie am aufmerksamsten ist – in ihren Händen.

In einer Zeit, in der digitale Botschaften oft übersehen werden, bieten Printmedien eine wertvolle Möglichkeit, Ihre Botschaften nachhaltig und effektiv zu kommunizieren.

In dieser Broschüre erfahren Sie, wie Print Ihr Marketing & Ihren Vertrieb optimieren wird.

Es grüßt Sie Ihr Ralph Hadem
Geschäftsführer Colour Connection GmbH

Die Colour Connection stellt sich vor

WER SIND WIR EIGENTLICH?

Die Colour Connection GmbH aus Frankurt ist seit 1994 ein führender Anbieter kreativer und qualitativ hochwertiger Drucklösungen Diese Broschüre richtet sich an Marketing- und Vertriebsverantwortliche aus dem Mittelstand.

Sie erfahren, wie Printprodukte Ihre Verkaufs- und Marketingstrategien durch erhöhte Kundenbindung und Vertrauen stärken und letztlich zu mehr **Terminen** und **Abschlüssen** führen können.

Entdecken Sie, wie unsere maßgeschneiderten Drucklösungen Sie dabei unterstützen werden, Ihre Umsatzziele zu erreichen.

Was wirklich funktioniert

PRINT? DIGITAL? BEIDES?

In der dynamischen Welt des Marketings stehen Sie als Marketing- oder Vertriebsleiter täglich vor der Herausforderung, Ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen.

Jeden Tag prasselt eine Flut von digitalen Botschaften auf Ihre Kunden ein, was es schwierig macht, ihre Aufmerksamkeit zu gewinnen.

Digitale Kanäle wie E-Mail-Marketing und Social Media sind wichtig, reichen alleine aber oft nicht aus.

Untersuchungen zeigen, dass Printprodukte die Wirksamkeit Ihrer digitalen Kampagnen nicht nur ergänzen, sondern deutlich steigern können!

PRINTPRODUKTE STEIGERN DIE WIRKSAMKEIT IHRER MARKETING-KAMPAGNEN!

Strategisches Vorgehen zur Kundengewinnung

ACHTUNG: UMSATZVERLUST

Ohne die Integration von Printmedien in Ihre Marketingstrategie verlieren Unternehmen erhebliche Umsatzchancen, da sie auf eines der effektivsten Marketinginstrumente verzichten.

Printmedien erzielen nicht nur höhere Engagement-Raten, sondern auch eine stärkere Kundenbindung und besseren ROI als rein digitale Kampagnen

Dies zu vernachlässigen kann zu erheblichen Umsatzverlusten führen: Trotz hoher Investitionen in digitale Werbung bleibt der gewünschte Erfolg oft aus.

Ohne die Integration von Printmedien bleibt viel Potenzial ungenutzt, was zu ineffizienten Marketing-kampagnen und verpassten Geschäftschancen führt.

Unternehmen, die ausschließlich auf digitale Kanäle setzen, riskieren, ihre Zielgruppen nicht vollständig zu erreichen und wertvolle Marktanteile zu verlieren.

Printprodukte als Lösung

Printprodukte bieten Ihnen die Möglichkeit, sich von der digitalen Informationsflut abzuheben und eine stärkere Verbindung zu Ihrer Zielgruppe aufzubauen.

Sie schaffen eine hohe physische Präsenz und Vertrauen. Digitale Kanäle alleine können das so nicht erreichen.

Durch die Integration von Printmedien in Ihre Marketingstrategie erhöhen Sie die Reichweite und Effektivität Ihrer Kampagnen - und Sie werden Erster im Kopf Ihrer Kunden.

DIE ENTSCHEIDENDE PHYSISCHE PRÄSENZ KÖNNEN DIGITALE KANÄLE NICHT LEISTEN!

Printprodukte für Ihre Kampagnen

UNSER ANGEBOT

Mit Colour Connection erhalten Sie Zugang zu hochwertigen Drucklösungen, die speziell auf Ihre Ziele und Anforderungen zugeschnitten sind.

Wir nutzen modernste Drucktechnologien, spezielle Veredelungstechniken und produzieren außerdem Sonderformate, die bei Ihren Kunden im Kopf bleiben.

Konkret bedeutet das: Sie erhalten die besten Printprodukte, mit denen Ihre guten Kampagnen perfekt werden.

Das bringt Ihnen Print wirklich

MEHR FÜR SIE DANK DRUCK

(Nicht nur diese) 5 Gründe sprechen für die Nutzung von Drucksachen in Marketing + Vertrieb:

1. **Erhöhte Markenwiedererkennung:** Die Konsistenz von Markenbotschaften über digitale und gedruckte Medien hinweg verstärkt Ihre Markenidentität.

2. **Mehrkanalerlebnis:** Die nahtlose Integration von Print- und Digitalmarketing ermöglicht es Ihren Kunden, zwischen Offline- und Online-Erlebnissen zu wechseln.

3. **Personalisierung:** Die Nutzung von Daten aus digitalen Kanälen kann für hoch personalisierte Druckkampagnen verwendet werden. Dies erhöht die Konversionsraten.

4. **Erhöhte Glaubwürdigkeit:** Printmedien tragen zur Glaubwürdigkeit und dem Vertrauensaufbau Ihrer Marke bei.

5. **Optimierte Ergebnisse:** Durch die Integration von Tracking-Mechanismen in Printkampagnen können Sie die Effektivität beider Kanäle messen und optimieren.

Übrigens: Durch die Verwendung von QR-Codes oder personalisierten URLs in Printmaterialien machen Sie es Ihren Kunden einfach, zwischen den Medien zu wechseln!

DER NÄCHSTE SCHRITT

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, um mehr über unsere Dienstleistungen zu erfahren und eine unverbindliche Beratung zu vereinbaren.

Unser erfahrenes Team steht Ihnen zur Verfügung, um Ihre Fragen zu beantworten und Sie bei der Entwicklung und Umsetzung Ihrer Marketingstrategien zu unterstützen.

Erleben Sie, wie unsere hochwertigen Drucklösungen Ihre Marketingkampagnen verbessern können

Es grüßt Sie Ihr Lars Oliver Müller
Vertriebsleiter Colour Connection GmbH

QUICK FACTS

Was sind die Vorteile crossmedialer Kampagnen?

Crossmediale Kampagnen nutzen verschiedene Kanäle wie Print, Online und Social Media, um eine konsistente Markenbotschaft zu vermitteln. Dies führt zu einer höheren Reichweite und erhöhtem Engagement, da Zielgruppen unterschiedlich angesprochen werden.

Wie plane ich eine crossmediale Kampagne?

Definieren Sie Ihre Zielgruppe und Ziele. Erstellen Sie eine zentrale Botschaft und wählen Sie geeignete Kanäle wie Print, E-Mail und Social Media. Planen Sie die Integration der Kanäle so, dass sie zusammen-arbeiten und die Gesamtstrategie unterstützen.

Wie messe ich den Erfolg einer crossmedialen Kampagne?

Nutzen Sie QR-Codes oder personalisierte URLs für Printmedien und messen Sie digitale Metriken wie Klickrate, Konversionsrate und Social-Media-Interaktionen. Analysieren Sie die Daten, um die Effektivität der Kampagne zu bewerten und zukünftige Kampagnen zu optimieren.

Was sagen unsere Kunden über uns?

TESTIMONIALS

“Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind zentrale Themen für uns. Mit Colour Connection haben wir einen Druckpartner gefunden, der unser Anliegen versteht und die passenden Lösungen parat hat.“

„Unsere Drucksachen sind vor allem eines: grundsätzlich wahnsinnig eilig und nicht ganz einfach zu produzieren. Auf die Freunde in Frankfurt ist 100%ig Verlass.“

“Ich habe das Gefühl endlich mal bei der richtigen Druckerei gelandet zu sein. Und deshalb würde ich gerne auf Ihren Expertenrat vertrauen.“

“Wir sind begeistert – wie schnell, hochwertig und lösungsorientiert Sie unsere Weihnachtsaussendung produziert haben. Das Heißfoliensilber ist perfekt ausgeführt.“

“Ich wollte mich nochmal für die schnelle und schöne Produktion des PUR Exposés bedanken! Es hat beim Kunden großen Anklang gefunden und ich finde es auch sehr schön. Das Papier passt prima zum Thema!“

„Sehr großes Lob aus unserer Geschäftsleitung. Der Gesamt-Look des Booklets sieht sensationell aus und wurde als „Höchstleistung“ dokumentiert.“

“Herzlichen Dank an alle für die super Produktion, das schnelle Lösen unseres Problems zu Beginn und die kompetente und freundliche Beratung seit unserer ersten Kontaktaufnahme!”

“Nochmals vielen Dank für die super Papierberatung bei Ihnen vor Ort, die sehr angenehme professionelle Zusammenarbeit und das tolle Druckergebnis. Wir sind begeistert!”

Wir freuen uns auf Sie!

IHR KONTAKT ZU UNS

Ralph Hadem
Tel.+49 (0)69 944 37 30
E-Mail: hadem@printweb.de
Geschäftsleitung

Lars Oliver Müller
Tel. +49 (0)69 944 37 30
E-Mail: lomueller@printweb.de
Vertriebsleitung

Colour Connection GmbH
printweb.de
Hanauer Landstraße 523
D-60386 Frankfurt am Main

COLOUR CONNECTION
PRINTWEB.DE