

Liebe Leser, kurz vor Ostern kommt ein etwas untypischer Digitaldruck-Report. Gleich an erster Stelle lesen Sie die vergnügliche Geschichte vom Schreinermeister Hirnholz und seiner Agentur, die, gemeinsam mit uns, ein cooles Mailing realisiert.

Dann gibt es noch einen interessanten Link in die FAZ: So bremsen Sie die Datenkrake Facebook ein wenig ein. Dazu drei Produkttipps und die Nachricht, dass unsere Preise ab 1. Mai um ca. 1,4% steigen werden.

Ich wünsche eine interessante Lektüre und entspannte Ostern mit Menschen, die Sie mögen.

## Inhaltsverzeichnis

- > Von der Idee zum Produkt: So läuft das bei uns (häufig).
- > Visitenkarten aus brauner Wellpappe
- > Individuelle Drehscheibe: Komplexe Sachverhalte vermitteln
- > Drehung um 90 Grad: So fällt ein Folder aus dem Rahmen
- > Acht einfache Tipps um die Datenkrake Facebook einzubremsen
- > Preisanstieg ab dem 1. Mai um 1,4%
- > Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv



### Von der Idee zum Produkt: So läuft das bei uns (häufig).

Wenn Sie die tollen Ideen und Produkte in diesem Newsletter und unserem Blog sehen, denken Sie vermutlich: „Na, die wissen ja, wie's geht - alles Routine.“ Ganz so gradlinig läuft es nicht immer ab - und diese kleine Geschichte zeigt es mit einem Augenzwinkern. Lesen Sie, was Schreinermeister Hirnholz aus dem Allgäu umtreibt, warum seine neueste CNC-Fräse einen wichtigen Beitrag leistet und was die Frankfurter Hauptpost dann doch erstaunt :-). [Und ab ins Allgäu.](#)



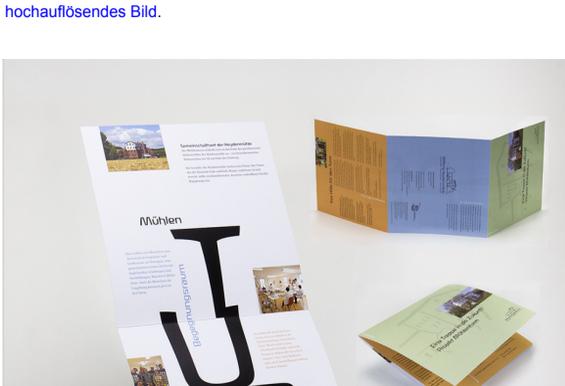
### Visitenkarten aus brauner Wellpappe

Urwüchsig, echt und bodenständig: Das Gefühl entsteht, wenn man die coolen Visitenkarten aus brauner Wellpappe in die Hand bekommt. Die Mikrowelle ist beidseitig braun, 1,5 mm stark und zu 100% aus Recycling-Material hergestellt. Der Druck kann 4-farbig und zusätzlich in der (deckenden) Sonderfarbe weiß erfolgen. [Alle Details und das hochauflösende Bild gibt's im Blog.](#) Wir bieten die Karten auch im [Online-Shop](#) an.



### Individuelle Drehscheibe: Komplexe Sachverhalte vermitteln

Auch wenn die Digitalisierung in immer mehr Lebensbereiche Einzug erhält, sind solche „analogen“ Hilfsmittel wie Drehscheiben in bestimmten Situationen nicht wegzudenken. Gerade komplexe Sachverhalte lassen sich so strukturiert darstellen und im wahrsten Sinne des Wortes „begreifen“. Die größte Herausforderung bei der Produktion einer Drehscheibe ist nicht so sehr der Druck und die Konfektionierung sondern die Konzeption der Inhalte. Hier wird über Erfolg oder Misserfolg des Werbemittels entschieden. [Mehr Details und ein hochauflösendes Bild.](#)



### Drehung um 90 Grad: So fällt ein Folder aus dem Rahmen

Ok, man hat nicht jeden Tag einen Turm zu bewerben :-). Aber die Idee gilt auch für Hochhäuser, Leiterproduzenten, Golfschlägerhersteller, Aufzuginstallateure etc. Wenn also Ihr nächster Auftrag etwas Längliches, Hohes ist: Machen Sie doch mal die Drehung um 90 Grad. Die Produktion wird kein Stück teurer als im Querformat, da lediglich das Layout gedreht wird, nicht aber das Druckprodukt. [Mehr Details zur Idee und zur Umsetzung gibt's hier.](#)



### Acht einfache Tipps um die Datenkrake Facebook einzubremsen

Der Deal ist einfach und Facebook lässt auch keine Zweifel daran: „Gib mir Deine Daten und dafür kannst Du mich kostenlos nutzen“. Was allerdings gesammelt wird und wie weit das geht, wissen die wenigsten Nutzer. Diesen informativen Artikel aus der FAZ möchte ich Ihnen nicht vorenthalten: [Acht einfache Tipps, damit Facebook nicht mehr erfährt als unbedingt notwendig.](#)

### Preisanstieg ab dem 1. Mai um 1,4%

Auch in diesem Jahr hatten wir wieder Preisanstiege und erhöhte Kosten in verschiedenen Bereichen. Insbesondere die Papier-, Karton- und Kunststoffpreise sind angezogen. Zudem haben auch unsere Zulieferer Ihre Preise leicht erhöht. Und last but not least wird auch unser Team jedes Jahr ein wenig teurer.

Daher, auch wenn es nicht erfreulich ist, erhöhen wir unsere Preise ab dem 1. Mai um durchschnittlich 1,4%.

### Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen 94 Ausgaben unseres monatlichen Digitaldruck-Report Newsletters können Sie hier nachlesen und downloaden: <http://www.printweb.de/Newsletter-Archiv>

