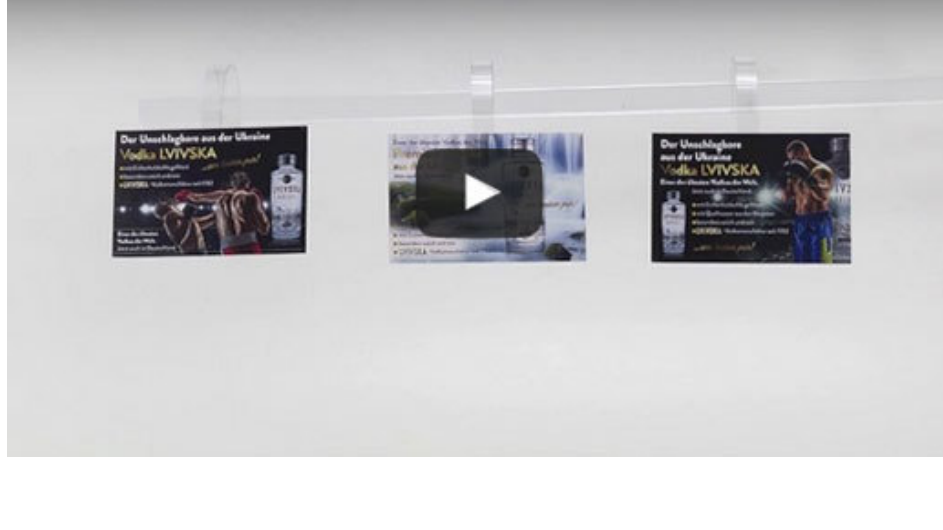


Liebe Leser, es ist heiß, seeehr heiß. Egal ob im Schwimmbad, im Café oder im Park – die Menschen zieht es nach draußen, um die Sonne zu genießen. Jetzt müssen Ihre Printprodukte noch besser sein, um an Hitzetagen für Aufmerksamkeit zu sorgen. In unserem Newsletter präsentieren wir einige außergewöhnliche Ideen, mit denen Sie sich von der Masse abheben und für Aufmerksamkeit sorgen.

Inhaltsverzeichnis

- > Mit Wobblern neue Wege gehen
- > Dank Laser zum Projekterfolg
- > Schwarz und Weiß, mehr braucht es nicht
- > Bundprobleme einfach wegklammern
- > Das Mädchen im Fenster
- > Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv



Mit Wobblern neue Wege gehen

Sie tanzen im Wind wie kleine Ballerinas und fallen dadurch sofort ins Auge: die Wobblers. Diese kleinen Tänzer sind perfekt dafür geeignet, um Ihr Angebot am POS in den Mittelpunkt zu rücken. Erhältlich sind die sympathischen kleinen Freunde in verschiedenen Ausführungen und Produktgrößen, ganz gleich, ob es um Visitenkarten oder DIN A5-Karten geht. Wollen Sie sich von der Masse absetzen? Dann sind die preisgünstigen Wobblers genau das Richtige für Sie!



Dank Laser zum Projekterfolg

Eine Laserstanzung im Broschürenittel ist ein echter Eye-Catcher. Sieht gut aus, wirkt enorm professionell und macht die Leute neugierig auf den Inhalt. Das Beste daran: das coole Verfahren ist überhaupt nicht teuer! Wer seine Broschüre buchstäblich aus der Hand gerissen bekommen will, den beraten wir gerne in Sachen Technik und Details. Rufen Sie uns einfach an!



Schwarz und Weiß, mehr braucht es nicht

Will man mit der Speisekarte bei seinen Gästen punkten, braucht man den Kopf bei der Ideensuche nicht zum Rauchen bringen. Es geht viel einfacher: ein schwarzer Karton mit digitalem Weißdruck, dazu eine schwarze Metallspiralbindung – das reicht völlig für einen bleibenden Eindruck. Durch das edle, unaufdringliche Design können Ihre Gäste sich auf das Wesentliche konzentrieren: das Essen, die Atmosphäre und Ihren Service.



Bundprobleme einfach wegklammern

Ein paar zusätzliche Klammern können beim Booklet Ihrer Broschüre den Unterschied machen. In vielen Fällen reichen die schicken Gummibandbindungen aus, um ein perfektes Finish zu erzielen. Aber was ist, wenn Text- oder Bildelemente einen präzisen Seitenübergang erfordern? Mit einer zusätzlichen Klammerheftung vermeiden Sie dieses Problem. Ist keine große Sache und die Mehrkosten sind überschaubar. Sprechen Sie uns einfach an!



Das Mädchen im Fenster

Einmal gesehen, kriegt man sie einfach nicht mehr aus dem Kopf: die wunderschöne junge Dame, die wir mit einer Laserstanzung in der Mitte des Softcover-Titels untergeben. Durch sie verwandelt sich ein klassisches Printprodukt in etwas Unvergessliches, das Lust auf mehr macht. Wollen Sie das auch? Kein Problem, Ihrer Ideenvielfalt sind dabei keine Grenzen gesetzt. Wir machen das für Sie!



Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 100 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem [Newsletterarchiv](#).