
DIGITALDRUCK-REPORT Spezial:

Überzeugende Mailingideen

Frische Druckideen, spannende Ideen, neue Möglichkeiten rund um „beeindruckende Materialien“

Liebe Leser, mit einfachen Standardmailings lockt man heutzutage keinen Hund mehr hinter dem Ofen hervor. Wer den Menschen im Gedächtnis bleiben will, der muss sich mit kreativen Inhalten und ungewöhnlichen Designideen von der Masse abheben. Deshalb haben wir unseren neusten Spezial-Newsletter bis zum Rand mit kreativen und emotionalen Mailingideen vollgestopft. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen :-).

Inhaltsverzeichnis

- > Nutzen inklusive: Klappkarte mit abtrennbarem Lesezeichen
- > Auftrag in 24 Stunden, keine Polizei: Aquisekarte mit „Erpresserschrift“
- > Geht in die Tiefe: Mailingkarte mit tollem 3D-Effekt
- > Satt und fett: Digitaldruck auf dicker Wellpappe
- > Cool und ungewöhnlich: Acrylglas mit Wasserstrahlschnitt
- > Wie bedeutet eigentlich 1to1 Marketing?
- > Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv



Nutzen inklusive: Klappkarte mit abtrennbarem Lesezeichen

Diese digital gedruckte Klappkarte mit Laserstanzung ist mehr als nur die reine Werbebotschaft. Das abtrennbare Lesezeichen mit den Kontaktdaten des Absenders hat die Chance auf dauerhafte Sichtbarkeit beim Empfänger, in einer entspannten Atmosphäre. Und wenn es nur bei 3% der Empfänger so funktioniert, war die Aussendung schon ein Erfolg.



Auftrag in 24 Stunden, keine Polizei: Aquisekarte mit „Erpresserschrift“

Elegant und ungewöhnlich: Diese Aquisekarte mit digitalem Siebdruck in reliefweiß auf 380g starkem, schwarzem Karton macht optisch einiges her. Der Clou ist natürlich die Schrift im „Erpresser“-Look. Die kriminelle Botschaft bleibt Ihren Kunden garantiert im Gedächtnis :-).



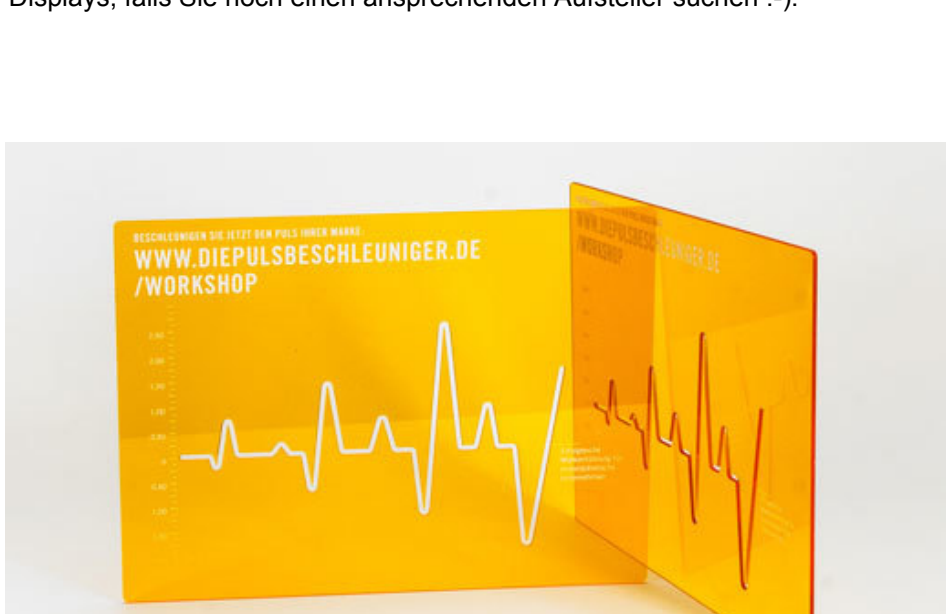
Geht in die Tiefe: Mailingkarte mit tollem 3D-Effekt

So einfach lässt sich ein Mailing emotionalisieren: Fügen Sie per Laserstanzung ein haptisches Layout mit 3D-Effekt hinzu. In diesem Fall handelt es sich um einen Geldschein, der fast aus dem Bild springt. Klar, auch andere Designs sind möglich. Lassen Sie Ihre Fantasie spielen.



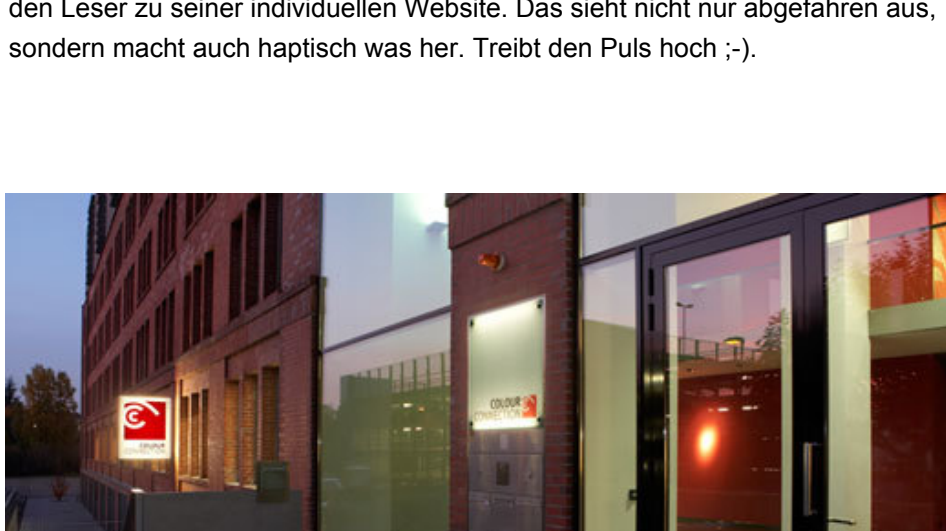
Satt und fett: Digitaldruck auf dicker Wellpappe

Für dieses Postkartenmailing wurde das Motiv direkt auf 6,5 mm starke Wellpappe gedruckt, ohne weißen Unterdruck. Dadurch wirkt die Karte super kernig und rustikal. Die Technik eignet sich auch hervorragend für dekorative Displays, falls Sie noch einen ansprechenden Aufsteller suchen :-).



Cool und ungewöhnlich: Acrylglas mit Wasserstrahlschnitt

Haben Sie so etwas schon mal gesehen? Ein extravagantes Acrylglasobjekt mit einer „Pulskurve“ im Wasserstrahlschnitt als VIP-Mailing ist schon sehr „besonders“. Zusätzlich leitet eine personalisierte URL im digitalen Siebdruck den Leser zu seiner individuellen Website. Das sieht nicht nur abgefahren aus, sondern macht auch haptisch was her. Treibt den Puls hoch :-).



Wie bedeutet eigentlich 1to1 Marketing?

Fühlen Sie sich erschlagen, wenn Sie Fachbegriffe wie *Cross Media*, *Segmentierung* oder *Whitespace Marketing* hören? Keine Sorge, so kompliziert ist das gar nicht. Auf unserer Website haben wir alles zusammengefasst, was Sie schon immer über Personalisierung im Marketing wissen wollten. Perfekt für Newbees und schnell gelesen.

COLOUR CONNECTION
PRINTWEB.DE 

Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 100 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem [Newsletterarchiv](#).