

Liebe Leser, warum drucken Sie? Ist doch klar, werden Sie jetzt denken, weil eine Information verteilt werden soll. Wirklich? Oder drucken Sie, damit der Empfänger Ihrer Drucksache eine bestimmte Handlung vornimmt oder sein Denken verändert? Das trifft es besser - oder? Sie wollen Wirkung erzielen. Und nur an der gemessenen Wirkung können Sie feststellen, ob Ihr Druckprodukt wirtschaftlich erfolgreich war. Testen und messen Sie, was das Zeug hält. So werden Ihre Druckprodukte immer wirksamer :-).

Nachfolgend ein paar Inspirationen, die zumindest schon mal dafür sorgen, dass Ihr Druckprodukt auffällt. Schritt 1 zu mehr Wirkung ...

Inhaltsverzeichnis

- > So erregen Sie Aufsehen: Informative Broschüren mit Formstanzung
- > Verkauft (fast) von selbst: Feine Immobilien-broschüre mit Fälzelbindung
- > Schlanke Eleganz: Verdeckte Buchschrauben-bindung im Querformat
- > So geht's: Einladungen stilvoll verpacken
- > Einladungskarte mit spiegelnder Heißfolien-veredlung in Kupfermetallic
- > Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv



So erregen Sie Aufsehen: Informative Broschüren mit Formstanzung

Wenn Ihre Broschüren nur maximal 2 mm stark sind, gibt es auch für kleine Auflagen eine preisgünstige Möglichkeit der Formstanzung. Ob es nun, wie hier zu sehen, eine Verpackung oder der neue VW Golf GTI als Kontur ist, bleibt Ihrem Projekt überlassen. Technisch möglich ist (nahezu) alles.



Verkauft (fast) von selbst: Feine Immobilien-broschüre mit Fälzelbindung

Broschüren im DIN A4 Querformat hinterlassen einen weitaus geringeren Eindruck als ihre Kollegen im Hochformat. Bei den meisten Bindeverfahren werden allerdings die Druckbögen deutlich größer - was zu überproportional steigenden Kosten führt. Die Fälzelbindung macht hier die Ausnahme: Trotz Querformat und einem offenen Format von nahezu 600 x 300 mm sind die Druckbögen nur DIN A4 groß. Und bei uns achten wir auf die korrekte Laufrichtung des Papiers, damit es auch richtig schön wird :-).



Schlanke Eleganz: Verdeckte Buchschrauben-bindung im Querformat

Eine der Möglichkeiten, um mit möglichst gutem Preis-Leistungs-Verhältnis mehr Aufmerksamkeit zu erregen, ist das Ignorieren der DIN-Formate. DIN steht für Deutsche Industrie Norm. Entwickelt von Ingenieuren, um eine reibungslose und möglichst kosteneffiziente Zusammenarbeit zwischen unterschiedlichen Unternehmen und Branchen sicherzustellen. Aber ganz sicher nicht entwickelt, um maximale Aufmerksamkeit zu erregen. Und darum geht es Ihnen ja - oder?



So geht's: Einladungen stilvoll verpacken

Die Verpackung macht den Unterschied. Nicht umsonst investiert die Industrie Milliarden in aufwändige Produktverpackungen. Und sicher schießen die Marketingprofis hin und wieder über das Ziel hinaus. Ganz sicher nicht übertrieben sind solche eleganten Ticket- und Gutscheintaschen. Hergestellt aus nachhaltig zertifiziertem Karton, bedruckt mit umweltfreundlichen Farben und frei von Lacken und Folien.



Einladungskarte mit spiegelnder Heißfolien-veredlung in Kupfermetallic

Schimmernde Heißfolienveredlung ist ein beliebter und wirkungsvoller Effekt, wenn Sie maximale Aufmerksamkeit erreichen wollen. Und es muss nicht immer das ewige (und schon ein bisschen langweilige) Gold und Silber sein. Wir haben auch andere, deutlich spannendere Folien im Angebot. Zum Beispiel Kupfermetallic, Roségold, Mattgold, Perlmutter und zahlreiche weitere Effektfolien. Was ist Ihre Idee?

COLOUR CONNECTION
PRINTWEB.DE



Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 150 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem [Newsletterarchiv](#).