

Liebe Leser, heute lesen Sie, wie Sie aus einem zweidimensionalen Karton 3-dimensionale Objekte mit spannender Optik und Haptik machen. Und so mehr Aufmerksamkeit und Wirkung bei Ihrer Zielgruppe erreichen. Mehr Wirkung - das heißt mehr Interessenten oder mehr Umsatz. Und darum geht es, trotz aller Kreativität - nicht wahr?

Inhaltsverzeichnis

- > Partierer Durchblick: Fast zu schön für eine Visitenkarte
- > Es werde Licht: Formgestanzter Folder für einen Kongress
- > Visitenkarten, die Emotionen wecken
- > Individuelle Ordner auf Maß – Mit Wunschausstattung bis ins Detail
- > Edles Buch im kleinen CD-Format: Mattschwarzes Leinen und Metallic-Kupfer

- > Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv



Partieller Durchblick: Fast zu schön für eine Visitenkarte

Je nach Lichteinfall bezaubern immer wieder neue Schattenspiele den Empfänger dieser außergewöhnlichen Visitenkarte. Zudem sind die Finger beständig in Bewegung: Unaufhörlich gleiten die Kuppen über die eingelasserten „Schluchten“ des Schriftzugs. Dazu der mit 600g richtig starke Duplexkarton. So gehen Emotionen!



Es werde Licht: Formgestanzter Folder für einen Kongress

Wie man einen eher nüchternen und technisch orientierten Kongress über Netztechnik emotional „auflädt“, zeigt eindrucksvoll dieser Folder in Form eines Leuchtkörpers. Es muss nicht immer das superspezielle, kreative und teure Objekt sein. In einem „normalen“ Umfeld entfalten auch kleine Emotionen ihre Wirkung und zaubern dem einen oder anderen Ingenieur ein Lächeln ins Gesicht. Und entspannte Kongressteilnehmer sind gute Kongressteilnehmer ;-).



Visitenkarten, die Emotionen wecken

Was passiert, wenn man mit einem feinen Laserstrahl die oberste Deckschicht einer Wellpappe „wegbruzzelt“? Genau, dann kommt die Welleneinlage des wunderbar rustikalen Materials zum Vorschein und bildet ein richtiges kleines Gebirge ab. Mit hohen Bergen und tiefen Tälern. Im Miniaturformat und integriert in eine Visitenkarte. Der optische Effekt ist enorm - und die Haptik steht dem in nichts nach.



Individuelle Ordner auf Maß – Mit Wunschausstattung bis ins Detail

Solche Ordner sind in erster Linie ein Arbeitsmittel und sollen nur in zweiter Linie „kreativ“ sein. Was ich damit sagen will: So etwas gehört bei uns zum Tagesgeschäft. Komplexe Produktionen mit zig Einzelobjekten zu einem Produkt zusammenstellen, dass funktioniert. Individuelle Lösungen für Ihre ganz persönlichen Anforderungen. So werden komplizierte Aufgaben leicht. Und Sie machen sich locker ;-).



Edles Buch im kleinen CD-Format: Mattschwarzes Leinen und Metallic-Kupfer

Paul, unsere digitale Produktionsmaschine für Stanzungen und Veredlungen, hat eine kleine Schwester bekommen. Das Küken, von uns Paula getauft, kann auch prägen und mit glitzernder Heißfolie veredeln. Allerdings auf richtig dicken Materialien und etwas langsamer. Perfekt für dicke Hardcoverdeckel oder auch Visitenkarten auf 2 mm starker Graupappe. Das feine Booklet im CD-Format glänzt mit Heißfolie in Kupfermetallic auf mattschwarz bezogenen Hardcoverdeckeln.

COLOUR CONNECTION
PRINTWEB.DE 

Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 140 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem [Newsletterarchiv](#).