

Liebe Leser, nervt Sie das auch manchmal? Immer häufiger habe ich mit Produkten, Dienstleistungen und Unternehmen zu tun, bei denen ich mich nicht als Mensch, sondern als Objekt fühle. Telekom-Dienstleistungen sind ein Paradebeispiel dafür. Alles wird glatt gebürstet, im Call-Center spreche ich jedes Mal mit jemand anderem und Detailwünsche sind nicht möglich. Aber die Details sind wichtig und für kleine und mittlere Unternehmen die Chance, sich zu unterscheiden. Wie sich solche Details bei Druckprodukten „anfühlen“, lesen Sie in diesem Newsletter.

Inhaltsverzeichnis

- > Wie geht das? 100 besondere persönliche Visitenkarten – und jede anders
- > Was macht eine Klappkarte besonders?
- > Ja, machen wir auch: 100 Ausstattungssets mit je 78 Teilen in Kartons konfektionieren
- > Warum sind die Details wichtig? Maximale Aufmerksamkeit!
- > Die Speisekarte aus Holz macht das Event noch hochwertiger
- > Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv



Wie geht das? 100 besondere persönliche Visitenkarten – und jede anders

Und das nicht aus der Online-Druckerei auf einfachem 300g Papier, vierfarbig gedruckt ... sondern auf feinstem Karton, 380g schwer, tiefschwarz und durchgefärbt, Lackschwarz und Reliefweiß bedruckt. Jede Karte mit eigenem Motiv und durchnummeriert - 100 Unikate.



Was macht eine Klappkarte besonders?

Natürlich der Inhalt ;-). Damit der Empfänger aber nicht schon vorher „aussteigt“, ist auch der erste optische Eindruck wichtig. Und da kann dieses Schmuckstück richtig punkten: Eine feine Stanzung trifft auf tiefblaue Motive und filigrane Highlights aus Gold (Sonderfarbe Gold mit echten Metallpartikeln). Der erste Schritt zum hochwertigen Event ist gemacht.



Ja, machen wir auch: 100 Ausstattungssets mit je 78 Teilen in Kartons konfektionieren

„Gebetsmühlenartig“ weise ich immer wieder darauf hin, dass wir nicht nur die ausgefallenen, kreativen Highlights machen sondern auch jeden Tag ganz bodenständige Sachen, die gute Druckereien machen: Konfektionierung, Logistik und Versand - in die ganze Welt.



Warum sind die Details wichtig? Maximale Aufmerksamkeit!

Im „Kampf“ um die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden und Interessenten können Sie auf verschiedene „Waffen“ zurückgreifen. Eine ist Budget, eine andere die Liebe zum Detail in der Vorbereitung und Produktion. Dieses sichtbare Herzblut wirkt beim Empfänger als Verstärker und ersetzt mühelos diverse Euros an Budget. Werden Sie detailverliebt :-).



Die Speisekarte aus Holz macht das Event noch hochwertiger

Immer und immer wieder nehmen die Gäste die Speisekarte in die Hand. Fahren an den geschliffenen Rundungen entlang und studieren die feine Maserung des Holzes. Der eine oder andere riecht daran und inhaliert den zarten Holzduft ganz intensiv. Am Ende des Events sind leider knapp 50% der schönen Karten verschwunden :-). Die haben wohl Füße bekommen ...

COLOUR CONNECTION
PRINTWEB.DE 

Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 140 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem [Newsletterarchiv](#).