

Liebe Leser, praktisch täglich berichten mir Kunden von erfolgreichen Aktionen mit bei uns produzierten Produkten. Schaut man genauer hin, haben (fast) alle diese Produkte eine Gemeinsamkeit: Einsatzzweck, Design und Ausführung wurden präzise aufeinander abgestimmt. Nichts ist zufällig, sondern verstärkt die Wirkung in Richtung des zu erreichenden Ziels. Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen und profitieren Sie von unserem Know-how aus Zehntausenden von Printprojekten. Und nun: Good inspirations :-).

Inhaltsverzeichnis

- > Wirkungsvolles Mailing mit Oha-Effekt
- > Digitaler Lack auf Munken Lynx rough: Haptik & Emotionen auch bei kleinen Auflagen
- > Kreative Einladungskarte mit 3D-Steckspiel
- > Feine Einladung in kleiner Auflage: Hahn Air lädt ein zum Dinner nach Orlando
- > XL Hardcover im Sonderformat – und warum es wurde, wie es ist
- > Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv



Wirkungsvolles Mailing mit Oha-Effekt

Die Eröffnungsfeier des Medizinparks am Klinikum Hanau ist kein ganz kleines Event. Grund genug, um auch bei der Einladung keinen Billigflyer zu verschicken. Die feine Karte mit 3D-Ausklapper des Gebäudes macht schon bei der Einladung eindrucksvoll klar, dass der Medizinpark den Namen Park zu Recht trägt.



Digitaler Lack auf Munken Lynx rough: Haptik & Emotionen auch bei kleinen Auflagen

Munken Lynx rough und digitaler, partieller Relieflack - eine spannende und wirtschaftliche Kombination. Das rauhe, unwüchsige Papier bietet dem Fingern reichlich haptische Erlebnisse. Und der partielle Lack verändert seine Optik je nach Lichteinfall. Extraplus: Schon ab einem Exemplar lässt sich so eine Lösung produzieren - ohne teure Vorkosten.



Kreative Einladungskarte mit 3D-Steckspiel

Etwas zum Spielen, eine Überraschung und ... lediglich die Option „etwas zu naschen“ kann dieses tolle Mailing nicht bieten. Dafür glänzt es aber mit niedrigen Versandkosten zum Standardtarif und entfaltet sich beim Empfänger doch zu einem echten 3D-Objekt. Die Laserstanzung schneidet die einzelnen Elemente schnell und filigran aus. Die Produktion ist schnell erledigt. Beste Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Mailing-Projekt.



Feine Einladung in kleiner Auflage: Hahn Air lädt ein zum Dinner nach Orlando

Glänzender partieller Lack auf tiefschwarzem, ultramattem Karton, 380g schwer. Dazu tastbarer Reliefdruck in perfekt deckendem Weiß. Die Karte von Hahn Air braucht nur wenig für einen eleganten und überzeugenden Auftritt. Solche Objekte fertigen wir in Wunschgrößen und Ausführungen, optimal angepasst an Ihre Idee.



XL Hardcover im Sonderformat – und warum es wurde, wie es ist

„Das Produkt traf die Seele des Empfängers und mein Kunde war glücklich, emotional eine Punktladung hingelegt zu haben.“ so unser Kunde über den Empfänger des ungewöhnlichen Buchs. Das kann eben nur Print :-).



Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 150 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem [Newsletterarchiv](#).