

Liebe Leser, jeden Tag bekomme ich neue emotionale und wunderschöne  
Printprodukte auf den Tisch. Und ich bin immer wieder erstaunt, dass Ihnen,  
unsere Kunden, die Ideen nicht ausgehen. Im Gegenteil. Es wird immer  
besser und besser. Herzlichen Dank dafür :-). Im Gegenzug bemühe ich mich  
darum, Sie mit kreativen Inspirationen anzustecken und mit Ihnen gemeinsam  
zu sagen:

Always fighting for the best!

#### Inhaltsverzeichnis

- > Feine Veredlung mit Relieflack – perfekt gemacht und günstig dazu
- > Witziges Video: Gummiband-broschüre in Stop Motion Technik
- > Kreatives Softcover-Buch mit Ausklapperseiten
- > Klassisch: Elegante Einladungskarte mit feiner Blindprägung
- > Informationen spielerisch vermitteln
- > Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv



### Feine Veredlung mit Relieflack – perfekt gemacht und günstig dazu

Zu Beginn hatte unser Relieflack es schwer: „Der ist nicht hoch genug, man  
fühlt viel weniger als im Siebdruck“, und so weiter und so fort. Nach und nach  
sammelten wir Erfahrungswerte und gaben die auch an unsere Kunden weiter.  
Und jetzt ist aus dem ungeliebten hässlichen Entlein ein sensationell schöner,  
digitaler Schwan geworden :-). Lesen Sie, wie Sie den digitalen Relieflack  
perfekt einsetzen und Ihre Kunden begeistern.



### Witziges Video: Gummiband-broschüre in Stop Motion Technik

Stop Motion Technik nennt man diese Art der Bewegtbildherstellung. Unser  
Hausfotograf (meine Schwester Katja) hat mal wieder ein bisschen  
experimentiert und das graue Gummiband inklusive des ganzen Folders zum  
Leben erweckt. Unterlegt mit passendem Sound ist es ein kleines  
Gute-Laune-Video. Sound an!



### Kreatives Softcover-Buch mit Ausklapperseiten

Anders sein als die anderen ist für kleine und mittelständische Unternehmen  
heute eine bewährte Strategie, um sich ihren Platz im Markt zu sichern. Für  
Druckprodukte gilt diese Regel auch. Anders als der Mainstream, emotional und  
haptisch, dann klapp't's auch mit der Wirkung. Schritt 1: Aufmerksamkeit  
erregen. Das gelingt mit diesem Buch ganz sicher.



### Klassisch: Elegante Einladungskarte mit feiner Blindprägung

Je nach Zielgruppe ist auch ein klassisches Design genau richtig. Diese  
Klappkarte ist ganz und gar nicht progressiv oder gar „marktschreierisch“. Feine  
Blindprägung in Siegelform, hochwertiges Papier und Schreibrift. Old school  
- und sehr gelungen für diese Zielgruppe.



### Informationen spielerisch vermitteln

Dieses superfeine „Klack“, wenn die winzigen Magnete den letzten Millimeter  
Abstand überwinden und unwiderstehlich zueinander streben. Das macht  
Magnetverschlüsse aus und reizt den Empfänger, sich über Minuten mit Ihrer  
Botschaft zu beschäftigen. Diese Zauberscheiben können wir übrigens auch  
unsichtbar anbringen. Was wollen Sie mehr?

**COLOUR CONNECTION**  
**PRINTWEB.DE** 

### Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 150 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report  
Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem  
[Newsletterarchiv](#).