

Liebe Leser, heute stelle ich Ihnen drei gebundene Produkte und zwei gestanzte Gimmicks vor. Keines davon fällt in die Kategorie „Same procedure ...“. Alle fünf sind irgendwie besonders, fallen auf und sorgen für eine positive, aufmerksame Grundstimmung beim Empfänger. Damit stehen Sie schon an der Abzweigung Richtung Erfolg. Jetzt fehlen noch ein cooles Design und das interessante Angebot. Aber: Sie machen das schon :-).

Inhaltsverzeichnis

- > Einfach elegant: Querformatige Broschüre für ein schönes Immobilienprojekt
- > Feines Hardcover für ein CD-Package
- > Gedruckte Mobiltelefone? Sind günstig und funktionieren!
- > Individuell: Besondere Broschüren mit partiell verkürzten Innenseiten
- > Kundenkontakt am POS: Hangtags für den Autospiegel
- > Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv



Einfach elegant: Querformatige Broschüre für ein schönes Immobilienprojekt

Schon der Umschlag fällt aus dem Rahmen: 350g schwerer Colorplan Karton in der Farbe sapphire. Titel- und Rückblatt kommen ganz ohne Bedruckung aus.

Die charmanten Akzente setzen eine Fensterstanzung und das dunkelblaue Leinenfäzeln. Ja, natürlich ist die Stanzung digital gemacht - ganz ohne Werkzeug :-).



Feines Hardcover für ein CD-Package

Den Download- und Streamingdiensten zum Trotz werden Tag für Tag CD- und Vinyl-Tonträger produziert. Und immer mal wieder steuern wir schicke Druckprodukte dazu bei. In diesem Fall ein Hardcoverbooklet mit ultramattem Bezug in tiefschwarz. Dazu als Kontrast eine silberne, glitzernde Heißfolienveredlung.



Gedruckte Mobiltelefone? Sind günstig und funktionieren!

Natürlich ist die Headline eindeutig zweideutig. Als Werbeträger funktionieren solche gedruckten Mobiltelefone aber wunderbar. Und die Stückkosten sind trotz Hochglanzoptik sehr überschaubar. Perfekt als Streuartikel.



Individuell: Besondere Broschüren mit partiell verkürzten Innenseiten

Bei teilweise verkürzten Innenseiten entstehen in einem Booklet jede Menge Möglichkeiten für spannende Stories und Schaubilder. Perfekt, um eine Geschichte zu erzählen und den Leser emotional zum Ziel zu begleiten. Anzahl und Format der Seiten sind frei definierbar. Ihre Idee bestimmt das Format.



Kundenkontakt am POS: Hangtags für den Autospiegel

So kommt Ihre Botschaft sicher an. Hangtags für Autospiegel, Türgriffe, Flaschenhalse, Regale oder Geländer sind günstig und schnell produziert. Und bei den Stückpreisen können Sie die kleinen Werbetafeln freigiebig verteilen. Profi-Tipp: Eine außergewöhnliche Formstanzung ist kaum teurer als eine gewöhnliche Stanzung - weckt aber doppelt oder dreimal soviel Aufmerksamkeit.

COLOUR CONNECTION
PRINTWEB.DE 

Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 150 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem [Newsletterarchiv](#).