

Sollte dieser Newsletter nicht einwandfrei zu lesen sein, [klicken Sie bitte hier](#).

DIGITALDRUCK REPORT

NÜTZLICHE TIPPS VON DER COLOUR CONNECTION UND PRINTWEB.DE

September 2019

Lieber Herr Mustermann,

die heißen Sommermonate sind Geschichte - dafür beginnt jetzt der heiße Jahresendspurt in Marketing und Vertrieb. Und da Sie nie genug gute Ideen haben können, habe ich diesen Newsletter wieder prall gefüllt mit Inspirationen rund um emotionale Printprodukte. Sehr selten: Das Hardcoverbuch mit Doppelscharnierumschlag. Oder das Mailing für Milchviehbesitzer, das nicht ungelesen in den Papierkorb wandert. Aber sehen Sie selbst.



Besonderes Hardcover Buch mit Doppelscharnier-Umschlag

Wer sagt denn, dass in unserem Kulturkreis der Titel eines Buchumschlags immer nur nach links aufgehen darf? Diese besondere Konstruktion lässt sich zu beiden Seiten öffnen. Das erregt in jedem Fall mehr Aufsehen als ein normaler Buchschuber. Die Formate und Ausführungen können wir wie immer perfekt an Ihr Projekt anpassen.

Große Klappe und was dahinter.



Glitzernde Karten mit ornamentaler Laserstanzung für das Seepark Hotel

Glitzerndes Gold und diese typischen Ornamente rufen in unserer Phantasie sofort Bilder des fernen Ostens auf. Schlanke Minaretts mit goldverzierten Kuppeln, kunstvoll geknüpft Teppiche (von denen manch einer möglicherweise fliegen kann) und prachtvolle Basare laufen als "Farbfilm" vor unserem inneren Auge ab. Sogar die Gerüche und Düfte sind präsent. Das alles erreichen Sie mit einer kleinen gedruckten und gelaserten Klappkarte. Faszinierend - oder?

Schicken Sie Ihre Phantasie auf die Reise.



Speisekarten für Aureus: Natürlich mit glitzerndem Gold

Funkelndes Gold auf einem tiefschwarzen Naturkarton. Das puristische Design lässt den Farben und der Haptik des tollen Materials viel Raum. Solche Papiere und Kombinationen sehen einfach immer gut und ausgesprochen elegant aus. Schwarz in Kombination mit Silber oder Kupfer erzielt eine ähnliche Wirkung. Silber etwas cooler, Kupfer etwas ungewöhnlicher.

Edles Metall auf feinem Naturkarton.



Zielgruppenspezifisches Mailing: Muhtiges Mailing

Eigentlich ganz einfach. Bestimmte Zielgruppen sind sofort mit bestimmten Motiven verbunden. So auch in diesem Fall. Das Mailing an landwirtschaftliche Betriebe mit Milchviehhaltung lässt keinen Raum

für Ratespiele. Solche Stanzungen produzieren wir in kleinen und großen Mengen, auch gerne personalisiert, direkt als Mailing.

Die Milch macht's!



Elegante Visitenkarten mit Reliefdruck

Der weiße Reliefdruck ist eine echte Nischenanwendung und eignet sich nicht für jedes Design. Wenn er aber passt, ist das Ergebnis außergewöhnlich und, da werkzeuglos in der Herstellung, auch bei kleinen Mengen wirtschaftlich. Lesen Sie, bei welchen Designs der weiße Reliefdruck genau passt.

Haptische Glanzlichter!

COLOUR CONNECTION
PRINTWEB.DE 

Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 150 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem **Newsletterarchiv**.

Wir melden uns wieder im Oktober. Wünsche, Reaktionen und Kritik gerne per eMail. Wir freuen uns über Ihre Ideen und Fragen zu schönen Druckprodukten in kleinen Auflagen.



Ihr Ralph Hadem
und das Team der Colour Connection

 [Die Colour Connection bei Twitter](#)

[Die Colour Connection bei Facebook](#) 

 [Die Colour Connection bei XING](#)

[Unsere Digitaldruck-News](#) 

Colour Connection GmbH · printweb.de · Hanauer Landstraße 523 · D-60386 Frankfurt am Main
Telefon [+49 \(0\)69 944 37 30](tel:+49(0)699443730) · Telefax [+49 \(0\)69 944 37 399](tel:+49(0)6994437399) · E-Mail: info@printweb.de · Internet:
www.printweb.de

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Ralph Hadem, Sonja Braun
Registergericht: Amtsgericht Frankfurt · Registernummer: HRB 39100 · Umsatzsteuer-IdNr: DE
165980568

[AGB](#) | [Datenschutz](#)

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie als Kunde oder Interessent der Colour Connection GmbH (printweb.de) in unserem Verteiler unter der folgenden Adresse eingetragen sind:
mustermann@example.com

Klicken Sie [hier](#) um sich auszutragen.