

---

DIGITALDRUCK-REPORT Spezial:

Wire-O-Bindungen

Frische Druckideen, spannende Ideen, neue Möglichkeiten rund um „beeindruckende Materialien“

---

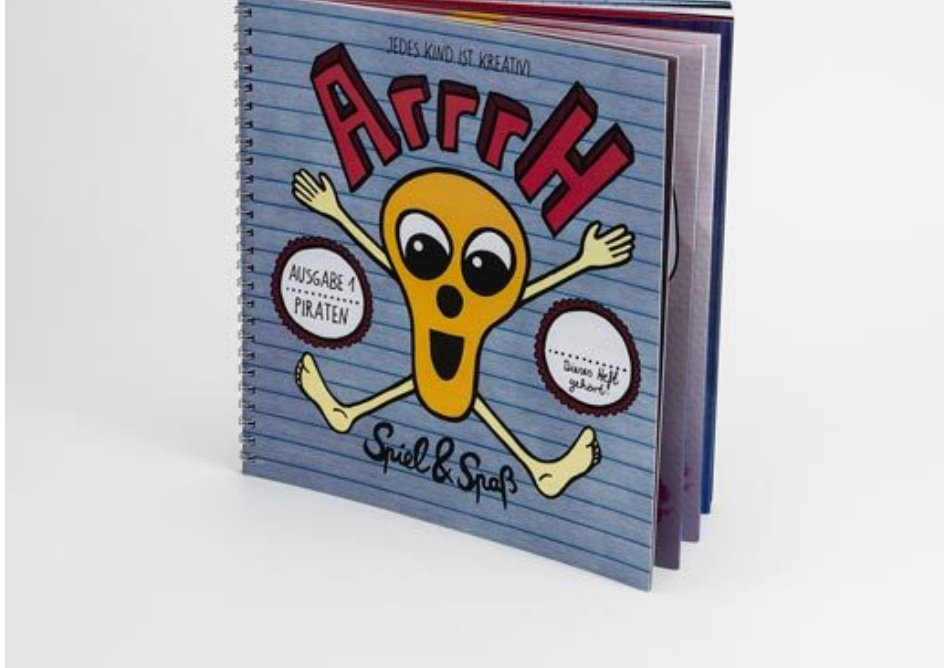
Liebe Leser, Wire-O-Bindung? (Fast) immer, wenn wir diese Bindung vorschlagen, runzeln unsere Kunden die Stirn. „Nein, das geht nicht, das sieht aus wie aus dem Copy-Shop ...“, kommt dann häufig als Antwort. Ja, kann sein, wenn man billiges Papier nimmt und glänzende Klarsichtfolie als Deckel. Dass das auch anders geht, zeigen wir Ihnen mit diesen fünf schicken Beispielen. Es sind die Details, die den Unterschied machen.

---

Inhaltsverzeichnis

---

- > Wie viele Ideen passen in ein Wire-O-Booklet?
- > Der große Ratgeber: Broschüren mit Wire-O-Bindung
- > Goldstück: Cooles, schickes Booklet in gold und weiß
- > Wire-O-Bindung: Praktisch und attraktiv – das geht zusammen!
- > Printprodukt mit tieferem Sinn: Die Mitarbeiterfibel
- > Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv



### Wie viele Ideen passen in ein Wire-O-Booklet?

Fragt man die Kinder, die die Zielgruppe für dieses Piratenbuch darstellen, ist die Antwort klar: Auf keinen Fall genug! Mit keiner anderen Bindung lassen sich so zahlreiche und vielfältige Gestaltungs- und Materialideen verwirklichen - und das mit vertretbarem Aufwand. Wenn Sie also ein Ideenbuch planen, ist die Wire-O-Bindung eine sehr ernst zu nehmende Option.



### Der große Ratgeber: Broschüren mit Wire-O-Bindung

Zahlreiche Ideen, Tipps und Tricks für überzeugende Broschüren mit Wire-O-Bindung. Was geht? Woran müssen Sie denken? Kreative Materialien, ungewöhnliche Formate, Stanzungen und besondere Veredlungen. Lesen und staunen Sie :-).



### Goldstück: Cooles, schickes Booklet in gold und weiß

Mattgold schimmernder Chromolux-Karton, partiell weiß bedruckt. Dazu hochweißes Feinpapier und eine strahlend weiße Wire-O-Bindung. Gutes Design ist immer einfach. Und: Auch in kleinen Auflagen schnell in Top-Qualität produziert :-).



### Wire-O-Bindung: Praktisch und attraktiv – das geht zusammen!

Ok, es gibt Anwendungen, bei denen der praktische Gebrauch an erster Stelle steht und nicht das Design. Trotzdem können auch solche Objekte schick aussehen und dem Empfänger ein hochwertiges Gefühl vermitteln. In diesem Fall wurde die dünne, billig wirkende Klarsichtfolie durch einen gefrosteten, 0,8 mm starken Deckel ersetzt. Die zusätzliche Registerstanzung erleichtert die Handhabung zudem ungemein.



### Printprodukt mit tieferem Sinn: Die Mitarbeiterfibel

Schneeweißer Karton ist so schön - den sollte man nicht allseitig zukleben. Gesagt getan. Die Mitarbeiterfibel sieht als elegantes Wire-O-Booklet mit Hardcoverumschlag schon ziemlich gut aus. Die offenen weißen Kanten betonen den besonderen Look und gehen fast als Farbschnitt durch :-).

**COLOUR CONNECTION**  
**PRINTWEB.DE**

### Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 150 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem [Newsletterarchiv](#).