DIGITALDRUCK-REPORT Spezial:
Haptik II
Frische Druckideen, spannende Ideen, neue
Möglichkeiten rund um „beeindruckende Materialien"

Liebe Leser, immer häufiger fragen unsere Kunden nach schönen, „haptischen" Materialien und Veredlungen. Dieser Trend weg vom Glatten, Digitalen und Industriellen hin zu „handmade", individuell und persönlich entwickelt sich zunehmend zur Massenbewegung. Und da spielen natürliche, warme und lebendige Bedruckstoffe und Veredlungen eine prominente Rolle. Wir empfangen Interessierte mit offenen Armen - als bekennende „Material-Junkies" sind wir echte Überzeugungstäter.

Inhaltsverzeichnis

-> Gedruckte Emotionen: So schön kann Print sein
-> Broschüre mit Gummiband-bindung? Ja, aber das ist noch lange nicht alles!
-> Faszinierend schöne Produkt-information auf echtem Bierfilz: Volltreffer!
-> Partieller Durchblick: Fast zu schön für eine Visitenkarte
-> Klassisch: Elegante Einladungskarte mit feiner Blindprägung
-> Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Gedruckte Emotionen: So schön kann Print sein

Mal angenommen, Sie brauchen einen Caterer und bekommen zwei oder drei Angebote, die ähnlich liegen. Die meisten unterscheiden sich nur in der Wahl der Gerichte, aber einer der Profis legt Ihnen diese Infobroschüre bei. Munken Lynx rough, Kraftkarton, Druck vierfarbig plus Deckweiß und eine attraktive Stegsatzheftung. Ihre Finger tasten Wohlgefühl. Für wen schlägt Ihr Herz?

Broschüre mit Gummiband-bindung? Ja, aber das ist noch lange nicht alles!

Noch ein Beispiel aus der Kategorie „Emotionen schlagen Fakten": Selbst wenn Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung objektiv keinen Vorteil gegenüber dem Wettbewerb hat, erreichen Sie mit der richtigen „Verpackung" Herz und Seele Ihres Interessenten. Und spielen damit in einer anderen Liga als die Faktenaufzähler und Nutzenkommunizierer.

Faszinierend schöne Produkt-information auf echtem Bierfilz: Volltreffer!

Eine Produktinformation zum „Paulaner München Dunkel". Was für ein Papier wäre da denn geeignet? Richtig: Echter Bierfilz mit 1,4 mm Stärke, sensationeller Haptik und tollem Preis-Leistungs-Verhältnis. Den Bierfilz kann man übrigens auch super mit Heißfolie veredeln und formstanzen :-).

Partieller Durchblick: Fast zu schön für eine Visitenkarte

Der Industriedesigner Dieter Rams, verantwortlich auch für die legendären Musikanlagen aus dem Hause Braun, sagte mal: „Gutes Design ist wenig Design." Dazu hochwertiger Karton mit sinnlicher Haptik. Läuft.

Klassisch: Elegante Einladungskarte mit feiner Blindprägung

Wenn Sie ohne Getöse auffallen möchten und in der Werbung eher das Florett als den Säbel einsetzen, ist die Blindprägung eine perfekte Lösung. Die feinen Linien sorgen für ein lebhaftes Licht-/Schattenspiel und die feine Hochprägung verführt die Fingerkuppen der Empfänger zu immer neuen Erkundungstouren.

COLOUR CONNECTION
PRINTWEB.DE

Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 150 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem **Newsletterarchiv**.