

Sollte dieser Newsletter nicht einwandfrei zu lesen sein, [klicken Sie bitte hier](#).

# DIGITALDRUCK REPORT

NÜTZLICHE TIPPS VON DER COLOUR CONNECTION UND PRINTWEB.DE

Juli 2020

Lieber Herr Mustermann,

nach und nach wagt sich das eine oder andere Event wieder an den Start. Wie empfinden Sie das? Bei mir war die Sehnsucht nach physischen Kontakten in den letzten Monaten schon enorm. Was haben wir es genossen, mit Freunden erstmals wieder in einem Biergarten zu sitzen. So „ganz normal“. Oder die Geburtstagsfeier im Kreis der Familie mit drei Generationen. Drücken wir die Daumen, dass die Lage es auch weiterhin erlaubt, ein klein wenig Normalität zu leben.



## So erzielen Sie höhere Responseraten: Einladungskarten mit „Oha“-Effekt

Warum werden edle Einladungen meist auf feinem Papier verschickt? Eine E-Mail müsste doch den gleichen Zweck erfüllen. Genau - aber sie erfüllt ihn eben nicht so gut wie Print! Der Empfänger empfindet deutlich mehr Wertschätzung, wenn er eine hochwertige Briefsendung erhält. Psychologisch betrachtet passiert sogar noch mehr: Wenn Sie mit einer liebevollen Einladung in „Vorleistung“ gehen, fühlt der Angeschriebene eine moralische „Bringschuld“. Die führt zumindest

dazu, dass er die Einladung wohlwollend betrachtet und nicht gleich entsorgt. Eine Email kann das nicht. Die ist schnell gelöscht und vergessen.

**Wertschätzung drucken.**



### **Durch Haptik mehr Wirkung erzielen: Broschüre mit fühlbarer Blindprägung**

Haptik ist ein ganz wesentlicher Bestandteil von erfolgreichem Print-Marketing. Durch die Aktivierung eines weiteren Sinns (sie fühlen die erhabene Blindprägung und ertasten die verschiedenen Höhen) verstärkt sich die Aktivität unserer Gehirnzellen um das Zehnfache - das ist wissenschaftlich belegt. Und das mit einer umweltfreundlichen Blindprägung. Ist doch cool - oder?

**10-fache Gehirnaktivität ist planbar.**



## Kann ich die behalten? Informationsbroschüre mit WOW-Effekt!

Wenn Sie Hersteller oder Händler eines Produkts sind, das sich im Ganzen oder in Teilen in eine gedruckte Broschüre integrieren lässt, sind Sie schon mal auf der Sonnenseite - zumindest im Print-Marketing. Denn die Möglichkeiten, Ihr Produkt mit individuellen Effekten und Materialien spannend zu inszenieren, sind nahezu unendlich. Das nenne ich den „Print-Jackpot“!

Die ganze Story. [Klick.](#)



IT Consulting: Ohne Vertrauen geht hier gar nichts

Die Customer Journey ist, unabhängig von der Branche, immer sehr ähnlich. Von unbekannt über bekannt bis hin zu Vertrauen durchläuft jeder neue Lead diese Phasen. Es gibt Branchen, in denen Vertrauen ganz besonders wichtig ist und der Anbieter alle Register zieht, um den neuen Lead zu konvertieren. So wie ein feiner Anzug Seriosität und Kompetenz ausstrahlt, lassen sich auch Ihre Botschaften einkleiden: Mit sorgsam ausgewählten Materialien machen sie einfach einen besseren und überzeugenderen Eindruck.

**Mit Print Vertrauen aufbauen. Ein Beispiel.**



### **Sicherheit ist der Anfang - Steifbroschur für ruk Projektbau**

Was muss ein Lieferant tun, damit Sie sich als Kunde „sicher“ fühlen? Natürlich zuverlässig die erwartete Qualität liefern. Ganz wichtig ist aber auch die emotionale Seite. Nicht zufällig steht im ersten Satz dieses Textes: „sicher FÜHLEN“. Die Gefühle ihrer Kunden können Sie bis zu einem gewissen Grad beeinflussen. Lesen Sie, welchen Anteil hochwertige Printprodukte dabei leisten.

**Gefühle lenken mit Print**

# COLOUR CONNECTION PRINTWEB.DE

## Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 150 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem **Newsletterarchiv**.

Wir melden uns wieder im August. Wünsche, Reaktionen und Kritik gerne per eMail. Wir freuen uns über Ihre Ideen und Fragen zu schönen Druckprodukten in kleinen Auflagen.



Ihr Ralph Hadem  
und das Team der Colour Connection

 [Die Colour Connection bei Twitter](#)

[Die Colour Connection bei Facebook](#) 

 [Die Colour Connection bei XING](#)

[Unsere Digitaldruck-News](#) 

Colour Connection GmbH · printweb.de · Hanauer Landstraße 523 · D-60386 Frankfurt am Main  
Telefon +49 (0)69 944 37 30 · Telefax +49 (0)69 944 37 399 · E-Mail: [info@printweb.de](mailto:info@printweb.de) · Internet:  
[www.printweb.de](http://www.printweb.de)

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Ralph Hadem, Sonja Braun  
Registergericht: Amtsgericht Frankfurt · Registernummer: HRB 39100 · Umsatzsteuer-IdNr: DE  
165980568

[AGB](#) | [Datenschutz](#)

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie als Kunde oder Interessent der Colour Connection GmbH (printweb.de) in unserem Verteiler unter der folgenden Adresse eingetragen sind:  
[mustermann@example.com](mailto:mustermann@example.com)

Klicken Sie [hier](#) um sich auszutragen.