

Sollte dieser Newsletter nicht einwandfrei zu lesen sein, [klicken Sie bitte hier](#).

DIGITALDRUCK  **REPORT**
NÜTZLICHE TIPPS VON DER COLOUR CONNECTION UND PRINTWEB.DE

SPEZIAL

**Spezial:
Hardcover**

Lieber Herr Mustermann,

ein gutes, erfolgreiches und gesundes 2020 wünsche ich Ihnen. Wie in 2019 versorgen wir Sie auch in diesem Jahr mit interessanten Ideen rund um besondere Printprodukte. Zum Jahresanfang kommen dann gleich einige Schwergewichte auf Sie zu: Wertige und sauber verarbeitete Hardcover-Bücher sind das Maß der Dinge, wenn Sie hochwertige Informationen an eine ebensolche Zielgruppe vermitteln wollen. Und da geht deutlich mehr als der Standard ;-).



Tipps & Tricks rund um die Hardcoverproduktion

Was geht denn eigentlich bei der Hardcoverproduktion? Wenn Sie unseren Buchbindermeister fragen, ist die Antwort eindeutig: „(Fast) alles, man muss es nur wollen.“ Dieses Versprechen nehmen wir sehr ernst. Stellen Sie uns auf die Probe!

Tolle Bücher schon ab Auflage 1.



Ein dickes Ding: Hessen mobil bricht den Umfang-Rekord und freut sich über stabile blaue Bücher

Mehr als 1.000 Seiten Dokumentation wollte Hessen mobil langlebig und haltbar binden. Lesen Sie die spannende Hintergrund-Story und erleben Sie, welche Klippen die hessischen Mobilitäts-Spezialisten umschiffen mussten, bis sie das Mammutwerk schließlich in den Händen hielten.

3,5 Kilo Buch am Stück.



Nullachtsechzehn: Kleine Abweichungen sorgen für viel Aufmerksamkeit

Nimmt man das Buch in die Hand, ist da diese kleine Irritation: Etwas ist anders... Kaum wahrnehmbare 20 Millimeter breiter als das klassische DIN A4 Format ist dieses sattrote Hardcover. Und, zack, hat die Abweichung von der gewohnten Norm unser Interesse geweckt. Kann man gar nichts gegen machen. It's psychology, stupid. Was lernen wir daraus? Wenige Millimeter können einen Riesen-Unterschied machen. Wir berechnen für Sie, welches Nullachtsechzehn auch von den Kosten her für Sie passt.

Groß denken macht Spaß!



Reduziertes Design, edles Material: Feinpapier und Heißfolienprägung für ein Hardcover

Im offenen Format erreicht dieses Buch gute 600 Millimeter Länge und präsentiert den Inhalt als eindrucksvolles Panorama. Im geschlossenen Zustand zeigen das edelgraue Feinpapier und die puristische Heißfolienprägung: Hier geht es um hochwertige Produkte und Dienstleistungen. Und genau das soll so ein Druckprodukt auslösen.

Fein und oho!



Alles, außer gewöhnlich: Buch mit Doppelscharnier-Umschlag

Der beidseitige Klappmechanismus adelte auch schon die Einladungskarte für das Event des Kundeskunden. Er sollte sich beim Buch zum Event wiederholen. Nun ist ein Altarfalz bei einer papiernen Karte eine leichte Übung, aber beim Hardcover eines Buches? Wenn man präzise arbeitet, auch kein Problem. Wir können das (und mehr) in allen erdenklichen Formaten und Ausstattungen.

Doppelt klappt besser.

COLOUR CONNECTION PRINTWEB.DE

Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen, mehr als 150 Ausgaben unseres Digitaldruck-Report Newsletters finden Sie zum Nachlesen und Downloaden in unserem **Newsletterarchiv**.

Wir melden uns Ende Januar wieder. Wünsche, Reaktionen und Kritik gerne per eMail. Wir freuen uns über Ihre Ideen und Fragen zu schönen Druckprodukten in kleinen Auflagen.



Ihr Ralph Hadem
und das Team der Colour Connection



[Die Colour Connection bei Twitter](#)

[Die Colour Connection bei Facebook](#)



[Die Colour Connection bei XING](#)

[Unsere Digitaldruck-News](#)



Colour Connection GmbH · printweb.de · Hanauer Landstraße 523 · D-60386 Frankfurt am Main
Telefon [+49 \(0\)69 944 37 30](tel:+49(0)699443730) · Telefax [+49 \(0\)69 944 37 399](tel:+49(0)6994437399) · E-Mail: info@printweb.de · Internet:
www.printweb.de

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Ralph Hadem, Sonja Braun
Registergericht: Amtsgericht Frankfurt · Registernummer: HRB 39100 · Umsatzsteuer-IdNr: DE
165980568

[AGB](#) | [Datenschutz](#)

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie als Kunde oder Interessent der Colour Connection GmbH (printweb.de) in unserem Verteiler unter der folgenden Adresse eingetragen sind:
mustermann@example.com

Klicken Sie [hier](#) um sich auszutragen.