

Colour Connection präsentiert neuen Ideen-Katalog 2014/2015

Seit vielen Jahren sorgt die Digitaldruckerei Colour Connection GmbH für die Umsetzung von qualitativ hochwertigen Druckerzeugnissen. Zum Kundenstamm gehören Werbeagenturen, Marketingabteilungen von Unternehmen und andere Druckereien. Getreu dem Zitat von Albert Einstein: „Wenn eine Idee nicht zuerst absurd erscheint, taugt sie nichts“, stellt die Frankfurter Druckerei nun einen besonders umfangreichen Kreativ-Katalog mit weit über 500 begeisternden Printideen vor.

Für die Colour Connection GmbH (<http://www.printweb.de>) spielt neben der Qualität der Druckprodukte auch die kreative Umsetzung eine entscheidende Rolle. Um diese selbst gesetzten Standards zu gewährleisten, legt das Team um Geschäftsführer Ralph Hadem größten Wert auf die Einhaltung verbindlicher Qualitäts-Kriterien. Dazu zählen auch eine große Materialauswahl sowie das Angebot für unendliche Verarbeitungsformen, die der moderne Digitaldruck heute bietet. Damit Kunden bei der besonderen Vielfalt zwischen verschiedenen Broschüren, Aufklebern, Visitenkarten und weiteren Produkten den Überblick behalten und sich von neuen Druckideen begeistern lassen können, ist der neue Kreativ-Katalog entstanden.

Sammlung der interessantesten Printprodukte auf über 270 Seiten

Colour Connection produziert individuelle Printprodukte, die speziell nach Kundenwünschen realisiert werden. Die Druckspezialisten wissen, dass für die werbewirksame Vermarktung eine optimale Verarbeitung allein nicht ausreicht – heutzutage gehören moderne Veredelungsverfahren mit zum Standardrepertoire einer Druckerei. So hat das Team der Colour Connection in den letzten Jahren eine große Anzahl an innovativen Printprodukten entwickelt, die Kunden und Verbraucher gleichermaßen begeistern. Der neue Ideen-Katalog zeigt anschaulich, welche Möglichkeiten der Digitaldruck bietet und macht die kreativen Ergebnisse in dieser Form zugänglich.

Innerhalb von 18 Monaten hat das Team eine ansehnliche Sammlung der schönsten Produktideen der letzten Jahre zusammengestellt und zu einem umfangreichen Katalog zusammengefügt. Lange Monate wurde fotografiert, layoutet und getextet – so entstand nach vorangegangener, intensiver Recherche das 272 Seiten starke Druckwerk. Das DIN A4 Format des Katalogs bietet den einzelnen Produkten genügend Raum für eine optimale Präsentation. Detailreiche Fotos, kombiniert mit entsprechenden Beschreibungen setzen jedes ausgewählte Produkt ins richtige Licht.

Katalog als Ideengeber für zukünftige Produkte

Die Veröffentlichung eines solch umfangreichen Kreativ-Katalogs ist bislang einmalig in der Druckbranche – hier bieten die Frankfurter Druckspezialisten Einblick in die variantenreiche Produktwelt einer modernen Druckerei. Kunden und Interessenten können den Ideen-Katalog auf der Website des Unternehmens kostenfrei bestellen oder sich als PDF-Version downloaden.

(356 Wörter)

Über die Colour Connection GmbH

Die Digitaldruckerei Colour Connection GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist der Partner für ausgefallene Druckprodukte im Digitaldruck. Sowohl Werbeagenturen, mittlere bis große B2B-Kunden und auch andere Druckereien vertrauen seit gut zwanzig Jahren auf die Kompetenz und Erfahrung der kreativen Mitarbeiter und der modernen Technik. Zuverlässig und termintreu realisiert das Team selbst ausgefallene Kundenwünsche wie auch Druckaufträge in kleinen Auflagen mit speziellen, modernen Veredelungsvarianten.

Pressekontakt

Colour Connection GmbH

Herr Ralph Hadem

Hanauer Landstraße 523

60386 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 944 37 30

Fax: +49 (0) 69 944 37 399

E-Mail: hadem@printweb.de

<http://www.printweb.de>

<https://www.facebook.com/printweb.de>